



Termini e condizioni di vendita e di servizio

Gli acquisti di prodotti o servizi effettuati su expostampa.com (il “Sito”) sono disciplinati dalle seguenti condizioni (le “Condizioni”). Cliccando sul tasto “accetto” l’utente accetta senza limitazioni o riserve le Condizioni.

Il sito è di esclusiva proprietà della società Lucenti S.r.l. – società a socio unico (“Expostampa”), con sede legale, amministrativa ed operativa in Veggiano (PD) Via Alessandro Volta n. 36/38, P.I. e C.F. 03553800289 di seguito per brevità Expostampa.

Si precisa sin d’ora che il contratto è stipulato in lingua italiana.

Le presenti condizioni disciplinano gli acquisti effettuati sul sito di cui sopra, conformemente alle disposizioni della Parte III, Titolo III, Capo I, del Codice del Consumo, D.lgs. n. 206/2005, modificato dal D.lgs. n. 21/2014 e dal D.lgs. 70/2003 in materia di commercio elettronico.

1. Servizi offerti dal sito

Il Sito permette di usufruire dell’acquisto on line di prodotti e soluzioni espositive (i “Servizi”), tra i quali espositori in vari formati e su diversi supporti (i “Prodotti”) con consegna a domicilio, con recapito esclusivamente nel territorio italiano. Salvo ove non sia diversamente specificato, le presenti Condizioni si applicano a tutti i Servizi offerti da Expostampa, ove compatibili.

Per accedere ai Servizi è necessario registrarsi al Sito. In fase di registrazione verrà chiesto agli utenti di specificare se intendono registrarsi e quindi effettuare gli acquisti in qualità di società, ditta individuale/libero professionista, privato o associazione, specificando altresì la nazionalità dell’utente.

Tutti i prezzi finali dei Servizi visualizzati sul Sito sono espressi in euro e da assoggettare ad IVA, a seconda del paese o del tipo di registrazione. I prezzi dei Servizi possono essere soggetti a variazioni e/o modifiche periodiche da parte di Expostampa senza alcuno obbligo di preavviso al Cliente. Per tutti i Prodotti, Servizi ed offerte le spese di spedizione sono a carico dell’utente.

Il cliente si impegna a prendere visione, prima di procedere alla conferma del proprio ordine, delle presenti condizioni generali di vendita, in particolare delle informazioni precontrattuali fornite da Expostampa e ad accettarle mediante l’apposizione di un flag nella casella indicata.

Nella e-mail di conferma dell’ordine, il cliente riceverà anche il link per scaricare ed archiviare una copia delle presenti condizioni generali di vendita, così come previsto dall’art. 51 comma 1 del D. Lgs. 206/2005, modificato dal D. Lgs 21/2014

2. Informazioni precontrattuali per il consumatore - art. 49 del D. Lgs 206/2005 e successive modifiche

Dopo essersi autenticato, l’utente potrà procedere alla selezione dei Prodotti così come descritti nelle relative sezioni, selezionandoli volta per volta e aggiungendo le quantità desiderate nel proprio carrello degli acquisti.

Si informano gli utenti che le immagini dei prodotti sono fornite a scopo informativo e potrebbero differire dall’aspetto del Prodotto consegnato.

Il cliente prima della conclusione del contratto di acquisto, prende visione delle caratteristiche dei beni che vengono illustrate nelle singole schede prodotto al momento della scelta da parte del cliente.

Prima della conclusione del contratto di acquisto e prima della convalida dell’ordine con “Effettua il pagamento”, il cliente è informato relativamente a:

- prezzo totale dei beni comprensivo delle imposte, con il dettaglio delle spese di spedizione e ogni altro costo;
- modalità di pagamento;



- il termine entro il quale Expostampa si impegna a ultimare la lavorazione dei prodotti e renderli effettivamente disponibili al cliente per il ritiro in sede o per la spedizione a mezzo corriere.
- condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso (art. 9 delle presenti condizioni) di cui all'allegato I, parte B del D.lgs 21/2014;
- informazione che il cliente dovrà sostenere il costo della restituzione dei beni in caso di recesso;
- esistenza della garanzia legale di conformità per i beni acquistati;
- condizioni di assistenza post-vendita e garanzie commerciali previste da Expostampa.

3. Scelta del prodotto e procedura d'acquisto sul sito expostampa.com

L'utente potrà procedere all'acquisto dei prodotti solamente dopo essersi registrato al sito.

Dopo essersi autenticato, l'utente potrà procedere alla selezione dei Prodotti così come descritti nelle relative sezioni, selezionandoli volta per volta e aggiungendo le quantità desiderate nel proprio carrello degli acquisti.

Al termine della selezione degli articoli desiderati, sarà visualizzata una schermata per l'invio dell'ordine con indicazione delle modalità di consegna, scegliendo fra "Spedizione con corriere" oppure "Ritiro presso la sede" di Expostampa dei costi e delle spese totali, per tutti i Prodotti e/o i Servizi selezionati.

Una volta selezionata la modalità di consegna, e le date di partenza, il sito indicherà all'utente il prezzo complessivo che dovrà essere corrisposto dall'utente e le singole voci di cui si costituisce.

In tal caso l'utente dovrà selezionare la modalità di pagamento tra quelle previste nel sito (si rimanda all'articolo 5 delle presenti condizioni). Nel caso in cui l'utente scelga di pagare con carta di credito, dovrà procedere con il pagamento e cliccare su "Effettua il pagamento".

Ultimato questo ultimo step, il sito metterà a disposizione dell'utente la possibilità di caricare il file di stampa e le informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti attraverso il caricamento nella "Area Invio file" del contenuto che si desidera stampare. In caso di mancato invio del file di stampa o di ritardo nell'invio dei file, Expostampa non potrà garantire la data entro la quale i prodotti dovranno essere realizzati.

L'utente resta il solo soggetto responsabile della verifica di contenuti, ortografia e grafica dei file caricati.

Conclusi tutti gli step della procedura di acquisto, se il sito non evidenzia alcun messaggio di errore (il sistema non rileva errori in riferimento ai dati inseriti dal Cliente nel campo dedicato agli indirizzi per la fatturazione e per la spedizione), il cliente dovrà cliccare sul pulsante "**Effettua il pagamento**", con ciò anche confermando l'ordine di acquisto ed impegnandosi al pagamento.

Il Contratto di Acquisto si intenderà pertanto concluso tra Expostampa ed il cliente al momento della ricezione dell'Ordine da parte di Expostampa. In tal caso Expostampa darà riscontro della ricezione dell'Ordine con l'invio di una e-mail di conferma d'ordine all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente. Tale Conferma riepilogherà i Prodotti ed i Servizi prescelti, i relativi Prezzi (includere le spese di Consegna e le ulteriori eventuali spese riferite agli ulteriori Servizi richiesti dal Cliente), le Modalità di Consegna, l'indirizzo per la consegna, il numero d'ordine (di seguito "Numero d'Ordine"), le Condizioni Generali di Vendita ivi previste e le eventuali Condizioni particolari applicabili al singolo Ordine e determinate a seguito di specifiche richieste del Cliente, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del bene o del servizio, dei mezzi di pagamento, del recesso, dei costi di consegna e dei tributi applicabili.

4 - Annullamento dell'Ordine da parte di Expostampa ovvero per inadempimento del cliente

Expostampa si riserva il diritto di annullare qualsiasi Ordine di acquisto di Prodotti e/o Servizi, a propria discrezione, indipendentemente dall'addebito o meno sulla carta di credito del Cliente, nel caso in cui: un errore materiale riguardo al prezzo o ai Prodotti Expostampa si fosse verificato al



momento della pubblicazione sul Sito, o nel caso in cui il Prodotto richiesto non fosse più disponibile.

Se l'Ordine viene annullato a pagamento effettuato, Expostampa adotterà le misure necessarie per riaccreditare al Cliente lo stesso ammontare dell'importo già versato (o potrà contattare il Cliente per ricevere informazioni a tale fine).

5. Pagamenti e caricamento dei contenuti

Il cliente potrà acquistare i Servizi online ed effettuare i pagamenti a mezzo Carte di credito, a mezzo bonifico bancario o contrassegno, come indicato sul Sito, seguendo le istruzioni indicate per la procedura d'acquisto. Le informazioni necessarie per il pagamento saranno inoltrate, tramite protocolli crittografati, all'istituto di pagamento a cui Expostampa ha affidato il servizio di pagamento elettronico a distanza, senza possibilità di accessi da parte di terzi.

I pagamenti devono essere effettuati anticipatamente e, solo dopo il pagamento e il caricamento del file "conforme" da parte dell'utente, gli articoli selezionati saranno messi in produzione. Per i pagamenti tramite Bonifico Bancario la produzione inizierà solo dopo l'avvenuto accredito e, di conseguenza, la consegna potrà essere posticipata di 2-3 giorni, più il tempo per la produzione e la spedizione. In questo caso è inoltre necessario inserire il numero d'ordine nella causale del versamento per identificare la transazione.

Per i pagamenti in contrassegno, l'ordine passa direttamente in fase di produzione all'esito del caricamento del file "conforme". Tale modalità di acquisto non incide dunque sui tempi di consegna. Expostampa si riserva in ogni caso, valutando a sua discrezione le circostanze del caso, di non accettare questa modalità di pagamento.

La fatturazione degli acquisti avviene durante il mese in cui sono stati confermati gli ordini.

Copia della fattura, non valida ai fini fiscali, viene inviata via e-mail all'utente e riporta i dati fiscali contenuti nella fattura elettronica originale che viene trasmessa tramite il Sistema d'interscambio (Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 7 marzo 2008).

La fattura elettronica originale è disponibile presso i riferimenti comunicati in fase di registrazione al sito (Codice univoco SDI/pec) o nell'area riservata dell'utente del sito web dell'Agenzia delle Entrate.

6. Responsabilità degli utenti sui contenuti caricati

La selezione dei contenuti e delle immagini da stampare, nonché l'acquisizione delle relative autorizzazioni alla loro riproduzione, ove necessarie, l'utilizzo delle informazioni personali relative ai destinatari, restano di esclusiva responsabilità degli utenti. Expostampa non procederà in nessun caso alla verifica dei contenuti se non relativamente alle specifiche tecniche e alla compatibilità grafica con le specifiche richieste. Expostampa non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'utilizzo non autorizzato di immagini da parte degli utenti e per ogni tipo di violazione di diritti di terzi su di esse esistenti. L'utente esonera pertanto Expostampa, impegnandosi altresì a mantenerla indenne e manlevarla, da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi che dovessero lamentare violazioni di diritti di proprietà intellettuale, lesioni all'immagine, onore, decoro, integrità morale o comunque qualsiasi danno patrimoniale e non patrimoniale conseguente alla stampa delle immagini e dei contenuti caricati dall'utente stesso, nonché conseguente all'utilizzo delle informazioni personali e/o al ricevimento dei Prodotti da parte dei destinatari del Servizio. Expostampa si riserva in ogni caso il diritto di bloccare qualsiasi ordine che comporti una evidente violazione di diritti di proprietà intellettuale di terzi o comunque i cui contenuti siano diffamatori, violenti o in altro modo contrari all'ordine pubblico e al buon costume.



7. Servizio di verifica dei file di stampa

Se l'utente richiede fra i Servizi Opzionali il servizio di "Verifica File", dietro il pagamento di un importo aggiuntivo, Expostampa s'impegna a verificare che i file di stampa siano conformi a quanto

indicato nelle istruzioni per la corretta realizzazione dei file di stampa, scaricabili dall'utente da ogni specifica pagina di prodotto.

In caso di non conformità del file inviato, Expostampa procederà al blocco dell'ordine.

In tale evenienza, l'utente sarà avvisato via e-mail e invitato a procedere nuovamente al caricamento di un nuovo file con conseguente slittamento della data di consegna.

Il sistema Expostampa verifica automaticamente la mera compatibilità a livello di formato, dimensioni, e risoluzione nonché la conversione di eventuali Pantone al profilo migliore per la stampa richiesta (il sistema non informa sui colori Pantone presenti nel file, ma ne prevede direttamente la conversione in CMYK).

In ogni caso, il sistema di verifica dei file caricati non comprende un controllo esaustivo dell'impaginazione, dell'ortografia, né di eventuali foto saltate.

Se il sistema Expostampa non rileva difformità, il file passerà automaticamente in produzione.

8. Tempi di consegna e spedizione

Il Servizio di spedizione prevede esclusivamente la consegna all'interno del territorio italiano; il servizio non è quindi utilizzabile per consegne all'estero.

La partenza dei Prodotti, intesa come la data di messa a disposizione della merce imballata e pronta per la spedizione, verrà effettuata nelle date selezionate dall'utente in fase di preventivo o ordine.

I termini sono meramente indicativi poiché dipendono dalle prestazioni di recapito di soggetti terzi e si intendono calcolati a partire dal completamento dell'ordine, vale a dire all'esito del caricamento del file e della ricezione della conferma. Le date di consegna sono valide per la maggior parte di un dato territorio nazionale. Le isole e le zone più remote potrebbero essere servite in due o più giorni lavorativi aggiuntivi.

La consegna avverrà all'indirizzo fornito dall'utente, nei tempi e nei modi previsti dai nostri corrieri convenzionati. I tempi di consegna dopo l'avvenuta spedizione non dipendono da Expostampa il quale non risponderà in nessun modo alcuno, di eventuali ritardi dovuti a imprevisti indipendenti dalle sue responsabilità e/o eventuali ritardi dovuti dal corriere.

L'ordine deve ritenersi non completato sino al momento dell'avvenuto caricamento del file da parte dell'utente e del relativo pagamento. Qualora l'utente non provveda al caricamento del file nel termine di 15 giorni dalla data dell'ordine, l'ordine verrà annullato e l'utente sarà rimborsato in caso di pagamento confermato.

In caso di file non conforme se questo non verrà sostituito entro un tempo limite di 15 giorni l'ordine verrà annullato e/o rimborsato.

La spedizione avviene nei termini selezionati nel preventivo a condizione del completamento dell'ordine d'acquisto entro le ore 13:00 del medesimo giorno.

Ricezioni di file o conferme di pagamento successive alle ore 13:00 si considereranno avvenute il giorno lavorativo successivo. Le consegne alle fiere non saranno gestite. Per giorni lavorativi si intendono i giorni dal lunedì al venerdì con esclusione del 1/1, 6/1, 25/4, 1/5, 2/6, 15/8, 1/11, 8/12, 24/12, 25/12, 26/12, 31/12, Lunedì di Pasqua. Expostampa non sarà responsabile in nessun caso di possibili danni provocati da ritardi nella consegna.

9. Diritto di recesso o "ripensamento"

Diritto di recesso: In caso di acquisti di Prodotti o Servizi in qualità di consumatore ai sensi di quanto previsto dal Codice del Consumo, Lei ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni. Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno nel caso di un



contratto di vendita: «in cui Lei o un terzo, diverso dal vettore e da Lei designato, acquisisce il possesso fisico dei beni.» ovvero nel caso di consegna di un bene costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo

lotto o pezzo

Per esercitare il diritto di recesso, Lei è tenuto a informarci della sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta, fax o posta elettronica) e predisporre personalmente la comunicazione di recesso.

La comunicazione potrà essere inviata a:

Lucenti Srl – società a socio unico

Via Alessandro Volta 36/38

35030 - Veggiano (PD) - Italia

T. 800952502

F. +39 049 9004011

info@expostampa.com

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che Lei invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso. Effetti del recesso: se Lei recede dal presente contratto, Le saranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato a nostro favore, compresi i costi di consegna senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della Sua decisione di recedere dal presente contratto. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento da Lei usato per la transazione iniziale, salvo che Lei non abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso, non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso. E' pregato di rispedire i beni o di consegnarli a noi senza indebiti ritardi e in ogni caso entro 14 giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il suo recesso dal presente contratto. Il termine è rispettato se Lei rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di 14 giorni. Le spese di restituzione dei Prodotti sono a carico dell'utente.

Ai sensi dell'art. 56, comma III, d.lgs 06.09.2005, n. 206 (Codice del Consumo), è facoltà di Expostampa di trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i Prodotti oppure finché l'utente non abbia dimostrato di aver rispedito i Prodotti, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

Eccezioni al Diritto di Recesso: il diritto di recesso di cui agli articoli da 52 a 58 del Codice del Consumatori per i contratti a distanza e i contratti negoziati fuori dei locali commerciali è escluso relativamente

a:

- a) i contratti di servizi dopo la completa prestazione del servizio se l'esecuzione è iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con l'accettazione della perdita del diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto da parte del professionista;
- b) la fornitura di beni o servizi il cui prezzo è legato a fluttuazioni nel mercato finanziario che il professionista non è in grado di controllare e che possono verificarsi durante il periodo di recesso;
- c) la fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- d) la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- e) la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- f) la fornitura di beni che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri beni;
- g) la fornitura di bevande alcoliche, il cui prezzo sia stato concordato al momento della conclusione del contratto di vendita, la cui consegna possa avvenire solo dopo trenta giorni e il cui valore effettivo dipenda da fluttuazioni sul mercato che non possono essere controllate dal professionista;
- h) i contratti in cui il consumatore ha specificamente richiesto una visita da parte del professionista ai fini dell'effettuazione di lavori urgenti di riparazione o manutenzione. Se, in occasione di tale



visita, il professionista fornisce servizi oltre a quelli specificamente richiesti dal consumatore o beni diversi dai pezzi di ricambio necessari per effettuare la manutenzione o le riparazioni, il diritto di recesso si applica a tali servizi o beni supplementari;

i) la fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna;

l) la fornitura di giornali, periodici e riviste ad eccezione dei contratti di abbonamento per la fornitura di tali pubblicazioni;

m) i contratti conclusi in occasione di un'asta pubblica;

n) la fornitura di alloggi per fini non residenziali, il trasporto di beni, i servizi di noleggio di autovetture, i servizi di catering o i servizi riguardanti le attività del tempo libero qualora il contratto preveda una data o un periodo di esecuzione specifici;

o) la fornitura di contenuto digitale mediante un supporto non materiale se l'esecuzione è iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con la sua accettazione del fatto che in tal caso avrebbe perso il diritto di recesso.

10. Esonero di responsabilità - vizi dei prodotti

Expostampa non sarà responsabile nei confronti dell'utente per danni di qualsiasi specie, sia diretti che indiretti, derivanti da eventuali errori, di ogni natura, nella stampa del file inviato dal cliente, salvo dolo o colpa grave. In caso di errori di stampa non imputabili all'utente oppure di consegna di prodotto difettato o danneggiato, Expostampa sarà tenuta esclusivamente a eseguire una sola ristampa del materiale. Al momento della consegna l'utente è tenuto a esaminare attentamente i prodotti ricevuti. Eventuali vizi della merce consegnata, errori nella stampa o nel confezionamento del materiale non imputabili all'utente, vanno segnalati immediatamente al corriere o al servizio d'assistenza al cliente. La merce deve essere ritirata apponendo firma con riserva specifica di controllo. L'utente dovrà poi aprire una segnalazione tramite e-mail scrivendo a info@expostampa.com, avendo cura di allegare la documentazione fotografica ove richiesto entro 8 giorni dalla ricezione del materiale. Expostampa farà del proprio meglio per rispondere alle segnalazioni ricevute entro due ore.

11. Legge applicabile, giurisdizione e foro competente per utenti non consumatori

Le presenti Condizioni sono soggette alla legge Italiana.

Per tutti gli ordinativi provenienti da soggetti non qualificabili come "consumatori", tutte le controversie relative all'interpretazione e/o all'esecuzione del presente contratto, saranno di esclusiva competenza del foro di Padova.

Il consumatore residente nell'Unione Europea deve essere a conoscenza del fatto che la Commissione Europea ha istituito una piattaforma online che fornisce uno strumento di risoluzione alternativa delle controversie. Tale strumento può essere utilizzato dal consumatore europeo per risolvere in via non giudiziale ogni controversia relativa a e/o derivante da contratti di vendita di beni e servizi stipulati in rete. Di conseguenza e salvo quanto precede al presente articolo 12, l'utente che effettui acquisti in qualità di consumatore potrà usare tale piattaforma per la risoluzione di ogni disputa nascente dal contratto online stipulato con Expostampa.

La piattaforma è disponibile al seguente link:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=IT>.

Rev. 1 – 01/05/2019

Le presenti condizioni si applicano ai contratti conclusi dalla data del 1 maggio 2019

Le Clausole contrattuali "Termini e Condizioni di Vendita e di Servizio" non sono retroattive alla data della revisione.